

## POLÍGONO SUR

Lipasam retira  
2.200 kilos de  
basura del Colegio  
Alberto ListaA.I.F.  
SEVILLA

Respondiendo a las peticiones de madres y padres de alumnos del Colegio Alberto Lista y de vecinos de la zona, el Ayuntamiento ha retirado 2.200 kilos de basura de los accesos al centro, ubicado en el Polígono Sur, y de cuyas instalaciones disfrutaban setecientas personas repartidas en numerosos talleres.

En dos jornadas completas, siete trabajadores de Lipasam han procedido a limpiar a fondo todas las zonas del centro escolar retirando hierbas y matos de gran altura. También han actuado en numerosas plantas ornamentales y en el arbolado, que se encontraba en estado de abandono, sin podar y con ramas caídas.

El delegado del Distrito Sur, José Luis García, ha señalado que tras recibir la petición «se procedió inmediatamente a realizar las gestiones oportunas» para adecuar la zona y adelantó que «estamos trabajando también para poder contratar a una persona que se encargue de abrir y cerrar el centro en horario de 8 a 22 horas».

Otra de las últimas actuaciones en la zona se ha centrado en el patio interior del Conservatorio Profesional de Danza, a pesar de ser competencia de la Junta.

## TRÁFICO

Tussam refuerza  
los autobuses para  
el partido  
Betis-RayóA.I.F.  
SEVILLA

De cara al partido Betis-Rayó Vallecano, Tussam ha reforzado las líneas 1, 2 y 6, que circulan por las inmediaciones del Benito Villamarín. Las líneas que incrementan su servicio en Heliópolis son la 1 (Polígono Norte-Prado-Ciudad Sanitaria), la 2 (Barqueta-Polígono de San Pablo-Ciudad Sanitaria-Heliópolis) y la 6 (San Lázaro-Los Remedios-Reina Mercedes-Ciudad Sanitaria). Y al acabar el partido: desde la Glorieta Plus Ultra la línea 1, la línea 2 desde la calle Padre García Tejero, dirección la Palmera y la línea 6 desde la calle Padre García Tejero, dirección Reina Mercedes.

*La tienda de moda joven de El Corte Inglés —antigua Sfera— ha renovado el exterior de su edificio de la Plaza del Duque inspirándose en el de una casa sevillana de finales del XIX*

## Una fachada con memoria

P. GARCÍA  
SEVILLA

Desde el pasado mes de junio luce con una nueva fisonomía y concepción de su espacio. Se trata de la tienda multimarca de moda joven que El Corte Inglés tiene en el número 6 de la Plaza del Duque que, hasta hace escasas fechas, albergaba a Sfera. La redistribución comercial y la adecuación interior del inmueble se ha aprovechado para sustituir la fachada existente —moderna, blanca y abstracta— por otra que se integrara mejor en este céntrico entorno, tomando como inspiración la de una casa sevillana de finales del XIX dividida en pisos.

## El recuerdo del Hotel Venecia

Para llegar a ello, y en la labor de documentación inicial llevada a cabo por los arquitectos autores del proyecto, se barajaron fotografías de la fachada del edificio que existió antes de la reforma y actividad que en la segunda mitad del siglo pasado llevó a cabo la firma Simago. Las imágenes correspondían al inmueble decimonónico, «de carácter señorial y estilo ecléctico, que acogió al Hotel Venecia» que, con la citada reforma, «no sólo perdió la fachada, sino que mantuvo su altura pero intercalando una planta más», han asegurado a ABC fuentes de la empresa.

Teniendo en cuenta estos detalles se consideró que «no tenía sentido hacer una mimesis de la antigua fachada». Según se argumenta, no coincidían los ventanales con alturas entre forjados, la composición en planta baja no se adaptaba a un uso comercial y, «sobre todo, no parecía honesto dar un carácter tan marcadamente historicista a un edificio del siglo XXI».

La memoria de lo que fue aquel hotel, que cerró sus puertas a principios de los años 60 de la pasada centuria, ha aportado, no obstante, pistas sobre elementos compositivos y formales que se han querido reproducir en la actual fachada. El resultado obedece tanto en composición, materiales, acabados, colores y ornamento a los de «una arquitectura clásica del centro de Sevilla».

En recuerdo del antiguo hotel se ha reproducido su disposición vertical con cinco balcones en la prime-

ra planta y el mismo número de ventanas en plantas superiores.

Como no podía ser de otra manera, y para su aprobación urbanística final, los trabajos practicados en el inmueble «se ajustan a la normativa más actual en materia de accesibilidad, protección en caso de incendio, aislamientos térmicos, emisiones sonoras... Se ha entendido, en definitiva, que la fachada más acertada no era la que se significase por

su singularidad, sino la que retomase el lenguaje vernáculo para una mayor integración con la plaza y su entorno en el centro de la ciudad», concluyen los autores del proyecto.

Por lo demás, este establecimiento de la Plaza del Duque cuenta en la actualidad con tres plantas abiertas al público y con una decoración y una ambientación que las distingue de las habituales de moda joven de esta conocida firma comercial.

## ENTRE EL PASADO Y EL PRESENTE



Sobre estas líneas, una imagen del antiguo Hotel Venecia que ha servido en parte de inspiración para la nueva fachada de la tienda de moda joven (abajo) en la Plaza del Duque de la Victoria

